

Der Wettbewerb „Für Potsdam“

In Potsdam gibt es viele ehrenamtlich engagierte Menschen in Vereinen und Organisationen. Hier entstehen viele Ideen, wie das tägliche nachbarschaftliche Zusammenleben in den Wohnquartieren noch verbessert werden kann. Unter dem Motto „Und was machst du?“ hat die ProPotsdam alle Vereine in Potsdam aufgerufen, ihre beste Idee öffentlich zu machen und sich an dem Internetwettbewerb „Für Potsdam“ zu beteiligen. Um zu den zehn besten Ideen „Für Potsdam“ zu gehören, brauchen die Vereine die Unterstützung und damit die Stimmen der Internetnutzer.

Der Wettbewerb „Für Potsdam“ ist Teil des Engagements der ProPotsdam für das nachbarschaftliche Zusammenleben der Menschen in Potsdam. Unter anderen lobt sie zusammen mit dem Verein Soziale Stadt und der Landeshauptstadt Potsdam dafür jährlich den Potsdamer Ehrenamtspreis aus und unterstützt den Integrationspreis der Landeshauptstadt mit dem Sonderpreis „Nachbarschaft“.

Wie abstimmen?

Vom 13. Juli 2016 bis zum 18. September 2016 können alle Internetnutzer unter allen teilnehmenden Vereinen ihren Favoriten wählen. Jedem Internetnutzer steht hierfür eine Stimme zur Verfügung. Nach der Abstimmung für ein Projekt muss die Stimme nur noch einmal bestätigt werden. Doppelte Abstimmungen sind nicht möglich. Die abgefragten Daten werden ausschließlich zum Zwecke der Abstimmung genutzt.



Stimmt für uns ab!
www.fuer-potsdam.de



Einwort – Das ultimative Sprachportal mit dem Spaßeffekt



Herausgeber:

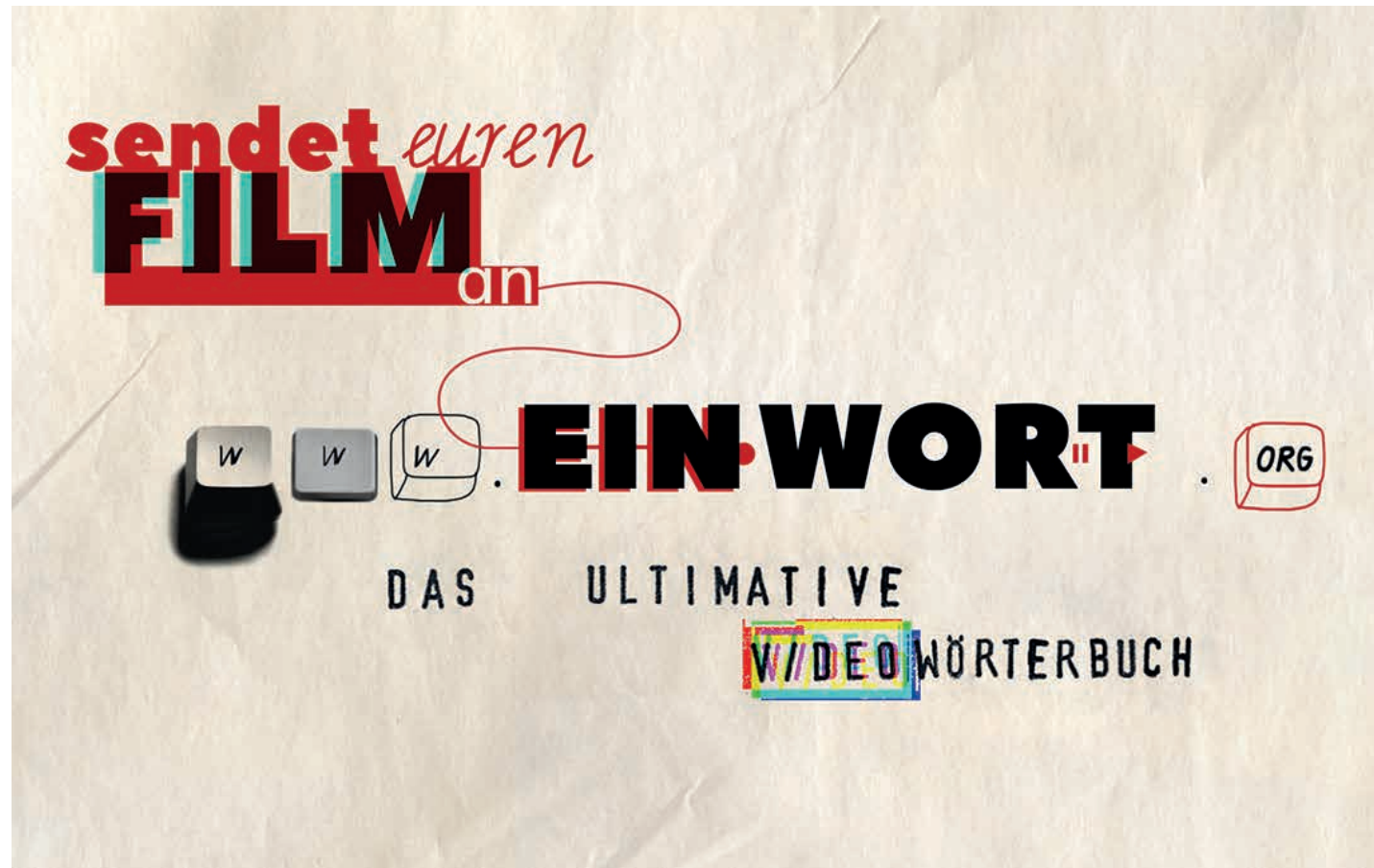
ProPotsdam GmbH | Pappelallee 4 | 14469 Potsdam

Bildnachweis: Stadtteilnetzwerk Potsdam-West e. V.

Worte werden zu Videos - mit Händen und Füßen, mit Knete oder Bleistift, mit Geraschel und vielem mehr entstehen witzige Worterklärungen, die die deutsche Sprache freudig erlernbar und lebendig machen. Zielgruppe sind altersübergreifend Geflüchtete, NachbarInnen, Touristen, Sprachinteressierte, Analphabeten, Pädagogen.

Das Projekt EINWORT soll sich viral und durch beliebte Internetportale verbreiten und von denen als interessanter Informationspool genutzt werden, die Austausch und Informationen suchen zur deutschen Sprache. Die Darstellung eigener Kultur, ihrer Vielfalt und die einzigartige Vermittlung der deutschen Sprache kann und wird psychologische Stütze sein, fröhlicher Begleiter und lehrreicher Helfer, da es füreinander und miteinander gedacht und gemacht ist.

Mit Hilfe eines Teaserwerbevideos, in dem kurz zum Mitmachen eingeladen wird, sollen Videos von längstens drei Minuten produziert, dann gesammelt und gesichtet auf www.einwort.org und später auf einem YouTube Kanal mit dem Namen EINWORT zur Verfügung



gestellt werden. Im Anschluss folgt die Phase der regelmäßigen Pflege des Portals.

Patricia Vester, selbst Wortkünstlerin, initiiert dieses Projekt und führt es durch, die Buchstabenschubser schaffen den Teaser und unterstützt wird das Ganze vom MWFK.

Das ultimative Videowörterbuch EINWORT erobert Herzen, Worte und Welt.



Stimmt für uns ab!
www.fuer-potsdam.de